

Regolamento del Concorso

“RINNOVA I TUOI CAPI CON PERLANA E VERNEL”

(Rif. n. 11/073)

Promosso da HENKEL ITALIA S.p.A. – Divisione Detersivi

• Soggetto Promotore

HENKEL ITALIA S.p.A. – Divisione Detersivi con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 00100960608 - CCIAA: MI - Numero R.E.A.: 881105 – Codice Attività ISTAT Principale 24.51.1

• Soggetto Delegato

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207

• Tipologia del concorso

Concorso con estrazione finale

• Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene realizzato con l'intento di promuovere la vendita e la notorietà dei prodotti della linea Perlana da 1,5 Lt e Vernel.

• Area

Il concorso si svolgerà su tutto il territorio italiano.

• Destinatari

Il concorso si svolgerà su tutto il territorio italiano ed è destinato ai riceventi della rivista DonnaD (fuori commercio realizzata esclusivamente per Henkel e diffusa a mezzo posta ad abituali consumatori di prodotti Henkel) e a tutti i navigatori che si collegheranno al sito www.perlana.it.

• **Periodo di effettuazione**

La manifestazione a premi avrà validità a partire dal 28 novembre 2011 sino al 29 Febbraio 2012.

Estrazione finale prevista entro il 16 aprile 2012.

• **Prodotti oggetto della manifestazione**

A scelta tra i prodotti della linea: Perlana da 1,5 Lt e Vernel

• **Modalità di partecipazione**

Sulla rivista DonnaD (fuori commercio realizzata, esclusivamente per Henkel e diffusa a mezzo posta ad abituali consumatori di prodotti Henkel) del mese di Dicembre 2011 sarà inserita una pagina pubblicitaria che descriverà il concorso in oggetto. Tale pagina sarà anche scaricabile dal sito www.perlana.it

Per partecipare sarà necessario acquistare 1 prodotto a scelta tra i prodotti della linea Perlana da 1,5 Lt e 1 prodotto a scelta tra i prodotti della linea Vernel, applicare le prove d'acquisto dei due prodotti sul coupon da compilare con i propri dati ed inviare il tutto in busta chiusa, entro il 29/02/2012 (farà fede la data del timbro postale), a: Concorso RINNOVA I TUOI CAPI CON PERLANA E VERNEL c/o DMGROUP c.p. 543V – Torino 10121

Si precisa che:

- Solo le prove d'acquisto originali potranno essere applicate sul coupon, non sono ammesse fotocopie delle prove d'acquisto
- Non saranno ritenuti validi i coupon pervenuti ad indirizzi diversi da quelli sopra citati
- Saranno ritenuti validi i coupon fotocopiati, purché compilati con prove d'acquisto originali.

• **Modalità di estrazione premi :**

Fra tutti i partecipanti al concorso che avranno rispettato la modalità di partecipazione si provvederà all'estrazione di 24 vincitori che si aggiudicheranno il premio in palio.

L'**estrazione** dei suddetti premi sarà effettuata da un elenco elettronico contenente gli estremi di tutti gli aventi diritto a partecipare all'estrazione del premi, entro e non oltre il 16/04/12 alla presenza del funzionario responsabile della tutela della fede pubblica o di un Notaio.

Qualora non fosse possibile assegnare un premio per irreperibilità del vincitore, il premio non assegnato verrà rimesso in palio e aggiudicato al successivo nominativo estratto che soddisfi i requisiti per l'assegnazione del premio. A tale scopo è prevista l'estrazione di 2 nominativi di riserva.

• Montepremi

Valore totale : 346,392 €, iva esclusa

Quantità	Descrizione	Valore di mercato Unitario IVA esclusa	Valore di mercato Totale IVA esclusa
24	KIT composti da prodotti Perlana e prodotti Vernel	14,433 €	346,392 €
Totale montepremi			346,392 €

• Specifiche riguardanti i premi in palio

- KIT composti da: 1 Perlana Colori Brillanti 1,5L, 1 Perlana Nero Assoluto 1,5 L, 1 Perlana Nero Assoluto Essenzia 1,5L, 1 Vernel Aromaterapia Inspiration 750ml, 1 Vernel Aromaterapia Romance 750 ml, 1 Vernel Aromaterapia Fresh Feeling 750ml

• Pubblicità

La manifestazione a premi sarà comunicata attraverso il sito web www.perlana.it, dove i consumatori potranno trovare e scaricare il materiale di

partecipazione, e attraverso DEM e Newsletter inviate alle iscritte al sito www.donnad.it, nonché banner sul sito www.donnad.it.

I messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva inoltre la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi multimedia che riterrà opportuni.

Il regolamento completo del concorso sarà disponibile sul sito web www.perlana.it e sul sito web www.donnad.it.

• **Dichiarazioni aggiuntive**

Henkel Italia S.p.A. dichiara che:

1. E' propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29.9.73 a favore dei vincitori.

2. In caso di mancata assegnazione o non richiesta il premio verrà devoluto alla Associazione Missioni Don Bosco, Via Maria Ausiliatrice 32, 10152 Torino, c/c postale 10741106.

3. Si precisa che Henkel utilizzerà per l'avviso vincite solo ed esclusivamente la raccomandata con ricevuta di ritorno onde permettere la totale identificazione dell'azienda Henkel. Qualsiasi altro strumento di avviso vincita rappresenterà una comunicazione non proveniente da Henkel.

4. La consegna del premio verrà effettuata, senza alcuna spesa per il vincitore, entro massimo 180 giorni dalla data di estrazione.

5. **INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DATI PERSONALI:**

Titolare del trattamento è Henkel Italia SpA con sede in Via Amoretti 78 – 20157 Milano. I dati personali sono raccolti per le finalità inerenti la gestione completa del concorso e solo dietro specifico consenso dell'utente per inviare gratuitamente la rivista Donnad, per finalità di analisi di mercato, statistiche, marketing e per informare l'utente su future iniziative commerciali e su annunci di nuovi prodotti e servizi.

I dati trattati anche con procedure informatiche potranno essere forniti sempre per le medesime finalità a società di comprovata serietà ed esperienza nominate Responsabili. In qualsiasi momento e gratuitamente l'utente potrà esercitare i diritti di cui all'art 7 del Codice Privacy fra cui consultare, rettificare, cancellare i propri dati ed opporsi al trattamento per fini promozionali o per avere l'elenco delle società responsabili, scrivendo a Henkel Dimensione Consumatore C.P. 10478/10881 – 20110 Milano Isola.

Casalecchio di Reno, 10 novembre 2011

per Henkel Italia S.p.A.

(soggetto delegato)

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri

