



Excellence is our Passion

Regolamento del Concorso

“L’EAN di Perlana”

(Rif. n. 11/062)

Promosso da HENKEL ITALIA S.p.A. – Divisione Detersivi

• **Soggetto Promotore**

HENKEL ITALIA S.p.A. – Divisione Detersivi con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 00100960608 - CCIAA: MI - Numero R.E.A.: 881105 – Codice Attività ISTAT Principale 24.51.1

• **Soggetto Delegato**

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207

• **Tipologia del concorso**

Concorso con estrazione finale

• **Obiettivo del concorso**

Il presente concorso viene realizzato con l’intento di promuovere la vendita e la notorietà dei prodotti della linea Perlana da 1,5 Lt .

• **Area**

Il concorso si svolgerà su tutto il territorio italiano.

• **Destinatari**

Il concorso si svolgerà su tutto il territorio italiano ed è destinato ai riceventi della rivista DonnaD (fuori commercio realizzata esclusivamente per Henkel e diffusa a mezzo posta ad abituali consumatori di prodotti Henkel) e a tutti i navigatori che si collegheranno al sito www.perlana.it.

• **Periodo di effettuazione**



Excellence is our Passion

La manifestazione a premi avrà validità a partire dal 30 Settembre 2011 sino al 30 Novembre 2011.

• **Prodotti oggetto della manifestazione**

A scelta tra i prodotti della linea: Perlana da 1,5 Lt

• **Modalità di partecipazione**

Sulla rivista DonnaD (fuori commercio realizzata, esclusivamente per Henkel e diffusa a mezzo posta ad abituali consumatori di prodotti Henkel) del mese di Ottobre sarà inserita una pagina pubblicitaria che descriverà il concorso in oggetto. Tale pagina sarà anche scaricabile dal sito www.perlana.it

Per partecipare sarà necessario acquistare 2 prodotti a scelta tra i prodotti della linea Perlana da 1,5 Lt, applicare le 2 prove d'acquisto sul coupon da compilare con i propri dati ed inviare il tutto in busta chiusa, entro il 30/11/2011 (farà fede la data del timbro postale), a: Concorso L'EAN di Perlana c/o DMGROUP c.p. 543AH – Torino 10121

Si precisa che:

- Solo le prove d'acquisto originali potranno essere applicate sul coupon, non sono ammesse fotocopie delle prove d'acquisto
- Non saranno ritenuti validi i coupon pervenuti ad indirizzi diversi da quelli sopra citati
- Saranno ritenuti validi i coupon fotocopiati, purché compilati con prove d'acquisto originali.

• **Modalità di estrazione premi :**

Fra tutti i partecipanti al concorso che avranno rispettato la modalità di partecipazione si provvederà all'estrazione di un vincitore che si aggiudicherà il premio in palio.

L'**estrazione** del suddetto premio sarà effettuata da un elenco elettronico contenente gli estremi di tutti gli aventi diritto a partecipare all'estrazione del premio relativo, entro e non oltre il 16/01/12 alla presenza del funzionario responsabile della tutela della fede pubblica o di un Notaio.

Qualora non fosse possibile assegnare il premio per irreperibilità del vincitore, il premio non assegnato verrà rimesso in palio e aggiudicato al successivo nominativo estratto che soddisfi



Excellence is our Passion

i requisiti per l'assegnazione del premio. A tale scopo è prevista l'estrazione di 2 nominativi di riserva.

• Montepremi

Valore totale : € 640, iva esclusa

Quantità	Descrizione	Valore di mercato Unitario IVA esclusa	Valore di mercato Totale IVA esclusa
1	SAMSUNG tv 40" led Mod.UE40D6100	€ 640	€ 640
Totale montepremi			€ 640

• Specifiche riguardanti i premi in palio

- SAMSUNG Mod.UE40D6100 Smart TV 40" led

• Pubblicità

La manifestazione a premi sarà comunicata attraverso il sito web www.perlana.it, dove i consumatori potranno trovare e scaricare il materiale di partecipazione, e attraverso DEM e Newsletter inviate alle iscritte al sito www.donnad.it.

I messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva inoltre la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi multimedia che riterrà opportuni.

Il regolamento completo del concorso sarà disponibile sul sito web www.perlana.it e sul sito web www.donnad.it.

• Dichiarazioni aggiuntive

Henkel Italia S.p.A. dichiara che:

1. E' propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29.9.73 a favore dei vincitori.
2. Per partecipare al concorso l'utente sosterrà il solo costo per la connessione ad internet.



Excellence is our Passion

3. In caso di mancata assegnazione o non richiesta il premio verrà devoluto alla Associazione Missioni Don Bosco, Via Maria Ausiliatrice 32, 10152 Torino, c/c postale 10741106.

4. Si precisa che Henkel utilizzerà per l'avviso vincite solo ed esclusivamente la raccomandata con ricevuta di ritorno onde permettere la totale identificazione dell'azienda Henkel. Qualsiasi altro strumento di avviso vincita rappresenterà una comunicazione non proveniente da Henkel.

5. La consegna del premio verrà effettuata, senza alcuna spesa per il vincitore, entro massimo 180 giorni dalla data di estrazione.

6. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DATI PERSONALI:

Titolare del trattamento è Henkel Italia SpA con sede in Via Amoretti 78 – 20157Milano. I dati personali sono raccolti per le finalità inerenti la gestione completa del concorso e solo dietro specifico consenso dell'utente per inviare gratuitamente la rivista Donnad, per finalità di analisi di mercato, statistiche, marketing e per informare l'utente su future iniziative commerciali e su annunci di nuovi prodotti e servizi.

I dati trattati anche con procedure informatiche potranno essere forniti sempre per le medesime finalità a società di comprovata serietà ed esperienza nominate Responsabili. In qualsiasi momento e gratuitamente l'utente potrà esercitare i diritti di cui all'art 7 del Codice Privacy fra cui consultare, rettificare, cancellare i propri dati ed opporsi al trattamento per fini promozionali o per avere l'elenco delle società responsabili, scrivendo a Henkel Dimensione Consumatore C.P. 10478/10881 – 20110 Milano Isola.

Casalecchio di Reno, 08 settembre 2011

per Henkel Italia S.p.A.

(soggetto delegato)

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri